

湖南大众传媒职业技术学院 2022 年单独招生 G 组、H 组专业职业技能测试（笔试）大纲

（Ⅲ类考生）

一、适用对象

本大纲适用于报考我院 G 组、H 组专业的Ⅲ类考生。

G 组专业包括大数据与会计、金融服务与管理、电子商务三个专业。

H 组专业包括传播与策划（传媒策划与管理方向）、文化创意与策划两个专业。

二、考试形式、试卷结构与分值

（一）考试方式：闭卷、笔试

（二）考试时间：90 分钟

（三）试卷总分：255 分

（四）题型及分值：

1. 选择题（55 分）

2. 判断题（50 分）

3. 填空题（50 分）

4. 阅读分析题（100 分）

三、考试内容、比重及要求

G 组、H 组专业职业技能测试（笔试）部分统一命题，考试内容如下：

（一）信息素养和传统文化素养（15%）

主要考核考生信息处理、信息分析、信息整合、信息应用等方面

的信息素养，如运用工具检索信息和资料，对信息真伪进行辨别，对信息进行筛选、分类、管理，对图文信息处理软件的应用。

考察学生对中华优秀传统文化的认识，包括中国古代哲学、宗教、文学、艺术、科技、教育的文化成就和文化传统，对传统文化现象和作品具备基本的艺术感受、想象、比较、欣赏与评价能力。

（二）时事政治和道德法规（10%）

考查考生对时事政治的了解程度，及是否具有正确的世界观、人生观和价值观。能践行社会主义核心价值观，遵守公民基本道德规范。

（三）心理素质（15%）

测试心理素质，具备乐观向上的心态，善于调节情绪，具备克服生活、学习、交友、就业挫折的能力。了解社交礼仪，能适应学习和工作环境，妥善处理人际关系的能力。

（四）逻辑推理能力（20%）

测试考生根据已知条件推理的逻辑思维能力和综合分析能力，以及考生的逻辑思维缜密性和细致性。

（五）职业基础知识和适应性（40%）

此部分G组、H组专业分别进行测试。

G组专业要求考生能够准确和完整地理解并整合所获取的经济信息，能够用简洁的语言描述社会经济所涉及的基本概念和基本观点，能够运用历史的、辩证的观点和方法分析、比较和解释有关的财经现象，综合阐释或评价相关现实问题。

H组专业测试考生对传媒事件、传媒作品和相关社会现象的观察、分辨、判断和剖析能力，以及理解性阅读、信息表达与沟通等职业适应能力和职业发展潜能。