

湖南大众传媒职业技术学院 2022 年单独招生

C 组专业职业技能测试（笔试）大纲

（Ⅲ类考生）

一、适用对象

本大纲适用于报考我院 C 组专业的Ⅲ类考生。

C 组专业包括电子竞技运动与管理、广告艺术设计(影视广告方向)两个专业。

二、考试形式、试卷结构与分值

（一）考试方式：闭卷、笔试

（二）考试时间：90 分钟

（三）试卷总分：255 分

（四）题型：策划案写作

三、考试内容

（一）策划营销能力

对于营销策划有一定程度的理解；能够归纳总结产品（或品牌）的营销卖点，提炼产品（或品牌）的策划诉求；具备详实可行的实施步骤。

（二）文字表达能力

具备较好的文字编写能力，撰写的营销策划案主题突出，用词精准，表达流畅，描述详细。

（三）综合素养

从专业的角度出发，体现对营销策划的一定理解程度。展现较好的组织能力与逻辑思维。