湖南大众传媒职业技术学院2020年上学期
汉字应用课程教学组织实施方案

制定人：杨城

校对人：李伟

审核人：孙益民

一、基本情况

课程名称：汉字应用

课程代码：030762

总课时数：18节

授课周数：9周

周课时数：2节/周

授课时段：1-18周

主持教师：杨城

授课教师：杨城、孙益民、彭志平、秦蕾、张璐、袁业、周楠

授课平台：学习通

建课方式：☐导入平台课程　　☑自行新建课程

学习人数：19级：3879

二、2020年上学期课程开设安排（未发课表，待定）

序号	授课教师	授课班级	学习人数	是否合班	备注
1	孙益民	商务英语19级 文秘19级 休闲服务19级 金融管理与实务19级	450	是	
2	彭志平	节目制作1901-1902 播音主持1905-1906 电子商务1903 传播与策划1903 舞蹈表演1901 艺术设计1903-1904 影视动画1901-1902	440	是	

3	秦蕾	影视编导 19 级 动漫设计 19 级 音乐表演 1901 现代流行音乐 1901 室内设计 1901-1902	459	是	
3	杨城	会计 19 级 新闻采编 1901-1904 艺术设计 1901-1902 文化创意 19 级 电子商务 1901-1902 网络技术 1901-1902 云计算技术 1901-1902 电子商务技术 1901-1902 数媒技术 19 级	1151	是	
4	张璐	摄影摄像 19 级 影视动画 1903-1904 人物形象 19 级 数字出版 19 级 电子竞技 1901 环境艺术 1901-1902	428	是	
5	袁业	数媒艺术 19 级 软件技术 1901-1902 广电制作 1903-1904 网络新闻 19 级 戏剧影视表演 1901	422	是	
6	周楠	室内设计 1903-1904 广告设计 19 级 移动互联 19 级 播音主持 1901-1904 新闻采编 1905-1906 传播与策划 1091-1902	529	是	

填表说明：“授课班级”依据课表上的上课班级填写

三、教学实施安排

（一）教学准备阶段（2 月 24 日前）

1．制定授课计划

针对线上教学模式，课程教学团队对以往授课计划进行调整和完善，将课

程分为课前、课中、课后三个部分。然后将采用翻转教学法，充分利用学习通教学平台，提供各类视频、慕课、公开课等相关教学资料，帮助学生课前完成知识的学习。让线上课堂变成了老师学生之间、学生与学生之间互动的场所，包括答疑解惑、知识的运用等。

2．完成建课、选课

（1）课程教学团队于 2 月 22 日前完成在职教云网络教学平台的建课准备工作，相关负责人进行检查。

课时	负责教师	任务	校对	备注
1	杨城	整理 PPT、练习题、电子教材、推荐参考书目、推荐学习网站、平台寻找慕课等视频资源……	彭志平	主持教师 授课教师
2	彭志平	同上	秦蕾	授课教师
3	秦蕾	同上	孙益民	授课教师
3	孙益民	同上	张璐	授课教师
4	张璐	同上	袁业	授课教师
5	袁业	同上	周楠	授课教师
6	周楠	同上	杨城	授课教师
7	杨城	同上	彭志平	授课教师
8	彭志平	同上	秦蕾	授课教师
9	秦蕾	同上	杨城	授课教师

（2）2 月 20 日前按照课表，各位授课教师在学习通上建好授课班级群，将群邀请码整理成文档，交给课程负责人，以便配合各二级完成学生线上选课工作并将问题及时反馈。

样表

负责教师	班级	邀请码	备注
杨城	1 班		
	2 班		
	3 班		
	4 班		
	……		

3．完成线上课程备课

（1）课程团队通过微信或者 QQ 群，对教学 PPT，针对线上教学的特点，进行修改完善。

（2）课程团队将之前准备的 PPT、练习题、电子教材、参考书目、推荐学习网站、平台、慕课等视频资源，传到学习通网络教学平台，建设好课程。相关负责人进行检查。（每个人负责的课时见表格 2）

（二）教学实施阶段（2 月 24 日—7 月 5 日）

1．课前——发布学习任务。

课前发布慕课视频、章节测验、文档阅读等任务；发布讨论、阅读相应文献资料等教学任务，学生在线完成课前预习。

2．课中——开展线上、线下的学习、答疑互动。

不能进行集中面授的时段，课中环节利用网络教学平台发布 PPT，相关资料。并开展主题讨论、抢答、测验等课堂活动；可以实施集中面授的时段，采取线上与线下相结合的方式进行教学。

3．课后——讨论答疑。

课后针对教学内容和班级情况布置作业、发布讨论，课程教师团队在线为学生答疑。

（三）教学评价阶段（2 月 24 日—7 月 12 日）

1．设置考核权重

综合线上与线下教学，课程考核权重设置如下：

考核内容	比例	考核项目
平时	50%	线上打卡签到、音视频资料观看、文档资料浏览、课堂参与活跃度、主题讨论、课后作业等
期末	50%	视情况组织线上或线下的卷面考试

2．发布作业、考试考核任务

教学团队将习题导入网络教学平台上，通过智能组卷、在线作业等形式发布作业，其中客观题部分系统可以自动批阅并统计结果。

3．记录并反馈教学与评价数据

教学过程中各项教学数据将实时记录在课程中心后台，教务办将定期反馈教学数据。

四、其他情况说明

“汉字应用”与“普通话”各上半个学期，有的班级前 9 周上汉字应用，后 9 周上普通话；有的专业则前 9 周上普通话，后 9 周上汉字应用。