

湖南大众传媒职业技术学院 2020 年上学期

电子商务技术专业教学组织实施方案

执笔人：李灿辉

校 对：李勇

审核人：刘彦姝 李辉熠

一、专业基本情况

专业名称：电子商务技术

专业代码：610214

学制：三年制

学生人数：17 级：117 人 18 级：123 人 19 级：132 人

二、2020 年上学期课程开设安排

序号	年级	课程名称	课时数	授课时段	授课教师	网络教学平台	授课方式	备注
1	17 级	顶岗实习	624	开学前暂停，开学后另行安排	所有指导老师	习柚	线上	
2	18 级	阅读与写作	64	1—16 周	甘资鸿	超星	线上+ 线下	
3		程序设计基础	64	1—16 周	李 明	智慧职教	线上+ 线下	
4		新媒体文案编辑	64	1—16 周	张彩霞	智慧职教	线上+ 线下	
5		新媒体营销技术	64	1—16 周	施 薇	智慧职教	线上+ 线下	
6		电商平台设计与运营	64	1—16 周	李灿辉	智慧职教	线上+ 线下	
7		电商平台设计实训	20	17—18 周	李灿辉	智慧职教	线上+ 线下	
8		就业指导	40	1—10 周	覃伟丽	超星	线上+ 线下	
9		阅读与写作	64	1—16 周	甘资鸿	超星	线上+ 线下	
10		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	60	1—15 周	蔡建满	超星	线上+ 线下	

11	19 级	大学体育	36	1-18 周	张文哲等	超星	线上+ 线 下	
12		汉字应用与普通话	36	1-9 周	熊晓卫	超星	线上+ 线 下	
				10-18 周	杨城			
13		大学英语 B	72	1-16 周	邬澜	超星	线上+ 线 下	
14		消费者行为分析	72	1-18 周	吴胜辉	智慧 职教	线上+ 线 下	
15		经济应用数学	72	1-18 周	魏开明	智慧 职教	线上+ 线 下	
16		视频制作	72	1-18 周	邹 新	智慧 职教	线上+ 线 下	
17		形势与政策	20	7-8 周	段晓丹	智慧 职教	线上+ 线 下	

三、 教学实施安排

（一）教学准备阶段（2 月 24 日前）

1. 制定授课计划

任课教师制订课程授课计划（含线上授课部分），根据课程特点调整教学形式和教学内容，优先完成理论教学。

2 月 18 日，电子商务技术专业教研室收齐各课程的授课计划。

2. 完成建课、选课

任课教师在 2 月 22 日前完成在电子商务技术专业省级教学资源库（智慧职教）平台的建课工作，要求包含课程的授课计划、教学标准、教案、课件 PPT 以及部分课程的教学视频、练习题、电子教材、推荐参考文献等教学资料。

2 月 24 日，在智慧职教的 MOOC 学院或者职教云平台开通课程，建立班级，组织学生加入对应课程对应班级，进行线上选课及学习工作。

（二）教学实施阶段（2 月 24 日——7 月 5 日）

1. 课前——发布学习任务。

（1）使用网络课程开展线上+直播混合式教学。课前发布慕课视频观看、章节测验、文档阅读等任务。

（2）如果是采用直播或者线上讨论答疑教学。课前发布讨论、阅读相应文献资料等教学任务。考虑到同时直播教学平台可能无法负担，且不是所有学生都具备高速网络接入，各课程应具备无直播情况下完成教学的教学设计。

2. 课中——开展线上、线下的学习、答疑互动。

不能进行集中面授的时段，课中环节可利用网络教学平台发布 PPT，相关资料。并开展主题讨论、抢答、测验等课堂活动。可以实施集中面授的时段，采取线上与线下相结合的方式教学。

3. 课后——讨论答疑。

任课教师在课后要布置作业、发布讨论，并负责在线为学生答疑。

（三）教学评价阶段（2月24日——7月12日）

1. 设置考核权重

组织教师根据教学实际情况设置考核权重，权重可由观看视频、参与讨论、作业、考勤、考试等形成性评价与终结性评价的比例组合构成。

2. 发布作业、考试考核任务

任课教师将习题导入网络教学平台上，通过智能组卷、在线作业等形式发布作业，其中客观题部分系统可以自动批阅并统计结果。系统提供防止切换、人脸识别等多种防作弊手段。

3. 记录并反馈教学与评价数据

教学过程中各项教学数据将实时记录在课程中心后台，各任课教师定期向新媒体技术学院反馈教学情况。