

湖南大众传媒职业技术学院 2020 年上学期

传播与策划专业教学组织实施方案

制定人：张波

校对入：黎铮

审核人：叶奕 邹浩

一、专业基本情况

专业名称：传播与策划（传媒策划方向）

专业代码：660214

学制：3 年

学生人数：17 级：158 人 18 级：138 人 19 级：147 人

二、2020 年上学期课程开设安排（依据专业人才培养方案）

序号	年级	课程名称	课时	授课时段	授课教师	网络教学平台及链接	授课方式	备注
1	17 级	顶岗实习	624	暂停，开学后另行安排	全体教师	习柚	线上指导	
2	18 级	网络信息编辑	64	1-18 周	袁超	超星、学习通	线上+线下	实训二周
3	18 级	新媒体运营	64	1-18 周	张波	超星、学习通	线上+线下	实训二周
4	18 级	实用广告写作	64	1-18 周	曾红宇	超星、学习通	线上+线下	实训二周
5	18 级	媒介经营实务	64	1-18 周	廖艳琼	超星、学习通	线上+线下	实训二周
6	18 级	形势与政策	4	11-12 周	翁巨斌 晏苹	超星	线上+线下	
7	18 级	创新创业教育与就业指导	20	1-10 周	晏苹 罗玉	超星	线上+线下	
8	18 级	新媒体设计制作综合实训	52	11-12 周（暂定）	全体教师		线下	
9	19 级	传媒策划	72	1-18 周	肖俊、朱洲	超星、学习通	线上+线下	
10	19 级	电脑图形图像处理	72	1-18 周	王剑	超星、学习通	线上+线下	

11	19 级	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	1-15 周	秦玉莲 刘爱国	超星	线上+ 线下	
12	19 级	大学体育	36	1-18 周	潘超、张文哲、岳荣涛、林云、张丽莎等	超星	线上+ 线下	
13	19 级	智力与心理健康教育	30	1-15 周	郭文姣、阳桂兰	超星	线上+ 线下	
14	19 级	汉字应用与普通话	36	1-18 周	彭志平 易培	超星	线上+ 线下	
15	19 级	大学英语 A	64	1-16 周	周游	超星	线上+ 线下	
16	19 级	阅读与写作（含必读书）	72	1-16 周	谢铁金	超星	线上+ 线下	
17	19 级	形势与政策（二）	4	3-4 周	晏苹	超星	线上+ 线下	

三、 教学实施安排

（一）教学准备阶段（2 月 24 日前）

1. 制定授课计划

传播与策划专业各任课老师应根据总体安排制定课程授课计划（含线上授课部分），结合课程特点调整教学形式和教学内容，优先完成理论教学，确保本学期教学计划中的每门课程能在 2 月 18 日前完成授课准备工作。

2. 完成建课、选课

传播与策划专业各任课老师于 2 月 22 日前完成在超星等网络教学平台的建课工作，并组织 18 级和 19 级学生加入对应课程进行线上选课及学习，于 2 月 24 日前完成选课工作。

3. 课程备课方式与方法

传播与策划专业教师可依据课程特点提前做好建课备课工作：

（1）利用网络教学平台开展线上教学。对于已经建有相应在线课程资源的课程，如《实用广告写作》《网络信息编辑》课程，可以

充分发挥在线课程的优势开展线上教学；对于已经准备了若干教学资源的课程，如《传媒策划》《媒介经营实务》《新媒体运营》《电脑图形图像处理》课程，可利用超星（智慧职教、爱课程等社会公共平台的慕课资源）开展线上教学，利用学习通组织教学。

（2）对于无法获得慕课资源并且没有建设校本在线资源的课程，教师应整理好课程教学 PPT、练习题、电子教材、推荐参考文献等教学资料，通过网络教学平台快速建设课程，实现线上学习与互动。

（3）基于线上教学的特点，传播与策划专业教师应根据专业属性和专业特点，设计符合线上互动形式的、基于项目式、任务驱动式的教学形式。如课前任务的发布和自主完成，课中的引导、答疑、研讨和教带学做，课后的巩固训练、考核等。

（二）教学实施阶段（2月24日——7月5日）

1. 课前——发布学习任务。

（1）使用网络课程开展线上+直播混合式教学。课前发布案例视频、文档阅读等任务，提醒学生事先熟悉课程内容。

（2）采用直播或者线上讨论答疑教学，则课前发布讨论、阅读相应文献资料等教学任务（考虑到同时直播教学平台可能无法负担，且不是所有学生都具备高速网络接入，各课程应具备无直播情况下完成教学的教学设计）。

2. 课中——开展线上、线下的学习、答疑互动。不能进行集中面授的时段，课中环节可利用网络教学平台发布 PPT，相关资料。并开展主题讨论、抢答、测验等课堂活动。可以实施集中面授的时段，采取线上与线下相结合的方式教学。

3. 课后——讨论答疑、开展训练和考评。课后通过布置作业、发布讨论、测验等方式，检验学生学习效果。遇到难点问题，教师团队

可在线为学生答疑。

（三）教学评价阶段（2月24日——7月12日）

1. 考核权重

教师根据教学实际情况设置考核权重，权重可由观看视频、参与讨论、作业、考勤、测试等形成性评价 70%与终结性评价 30%的比例组合构成。

2. 发布作业、考试考核任务

教师将习题导入网络教学平台上，通过智能组卷、在线作业等形式发布作业，其中客观题部分系统可以自动批阅并统计结果。系统提供防止切换、人脸识别等多种防作弊手段。

3. 记录并反馈教学与评价数据

教学过程中各项教学数据将实时记录在课程中心后台，教务部门定期反馈教学数据。